

” Det beste med vår kultur er at vi har fantastiske medarbeidere som går den ekstra milen for kundene våre og som tar utfordringer på strak arm.

Kulturbygging – et maratonprosjekt

Kulturen kan ha stor påvirkning på innovasjon og utvikling i en organisasjon. Siri Nilssen har snakket med oss i LederNytt om hvordan hun bygger opp kulturen i sin bedrift.

TEKST: CECILIE H. HAMMERNES | FOTO: HEIDI RINGDAHL

Business med hodet og hjertet

Amesto er et familieeid konsern, og det preger i stor grad kulturen vår. Vi er eid av familien Spandow, en familie med gode verdier, humor og varme. De er opptatt av langsiktighet, av å bidra i samfunnet og av mennesker. Alt dette mener jeg gjenspeiles i vår visjon: «Life is now; work somewhere awesome».

Vi har en kultur som bygger opp under dette. Det er, og skal være, godt og trygt å være en del av Amestofamilien. Vi bryr oss om hverandre, vi er profesjonelle, her er det business med hodet og hjertet. Vi setter oss hårete mål og gleder oss over å nå disse sammen, vi bryr oss om kundene våre, vi jobber hardt og er opptatt av å levere høy kvalitet. Vår misjon er å levere tjenester som forenkler kundenes forretningsdrift og derfor er det viktig for oss å ha en kultur som er tuftet på innovasjon, teknologi og utvikling.

Stolthet og mening

Det beste med vår kultur er at vi har fantastiske medarbeidere som går



Siri Nilssen

Stilling: Group CEO

Firma: Amesto AccountHouse

Antall ansatte: 275

Bakgrunn: Siv.øk og statsautorisert revisor, har blant annet bakgrunn fra revisjon i PWC, som direktør for regnskap og rådgivning i Lindorff og som CFO i Adecco, før hun startet i Amesto i 2014.

den ekstra milen for kundene våre og som tar utfordringer på strak arm. Vi har også eiere som er veldig

tilstede og anerkjenner jobben vi gjør, noe som inspirerer oss og gir oss en kultur hvor medarbeidere heier hverandre frem. Amesto tar et viktig samfunnsansvar og støtter flere prosjekter knyttet til FNs bærekraftsmål. Det er forankret i alle våre selskaper, og gir oss alle en stolthet og en mening i den jobben vi legger ned hver dag.

Vær et godt eksempel

I fremtiden skal vi bygge videre på den kulturen vi har, og vi tror den bidrar til at vi tiltrekker, utvikler og beholder alle våre dyktige medarbeidere. Videre skal vi sørge for å fokusere ekstra på å dyrke innovasjon, omstillingsevne, nysgjerrighet, samhold og kundefokus. Kulturbygging er et maratonprosjekt, og det må menes, forankres og leves. Jeg vil råde andre ledere til å være tålmodige, kommunisere tydelig og gjenta ofte. Som leder er det viktig å sørge for å gå foran som et godt eksempel og fremheve gode kulturambassadører. *